

Compétences numériques de la population en Suisse et fracture numérique: que nous disent les données statistiques ?

Le présent document a pour but de présenter les sources disponibles sur le niveau de compétences numériques en Suisse et d'analyser les statistiques les plus récentes pour en tirer certaines informations quant à l'existence et la nature d'une fracture numérique dans notre pays. Les modalités et la méthodologie des enquêtes réalisées par l'Office fédéral des statistiques dans ce domaine sont exposées dans le chapitre 2 de ce rapport. Le chapitre 3 est consacré à l'analyse des résultats de la dernière enquête, qui date de 2019: le point 3.1 résume les informations générales sur les compétences numériques et de l'accès à Internet de la population publiées par l'OFS; au point 3.2, nous avons tenté de tirer quelques conclusions quant à la nature de la fracture numérique en Suisse sur la base des données statistiques disponibles. Une série d'annexes fournit des informations plus détaillées sur les différents points abordés.

1. Préambule : Égalité des chances face à la révolution numérique

En 1998 déjà, le Conseil fédéral préconisait la formation de toute la population au numérique dans sa «[stratégie pour une société de l'information en Suisse](#)», révisée quatre fois depuis. L'un des objectifs prioritaires de la [stratégie Suisse numérique](#) actuelle (2020), est la participation égale de tous les habitants de la Suisse à la vie sociale, politique et économique. Les chances de la numérisation devraient être utilisées dans l'intérêt de tous et leurs risques traités de manière conséquente (objectif 3.1). Les mesures concrètes pour atteindre les objectifs stratégiques sont contenues dans le [Plan d'action pour la Suisse numérique](#), dont la dernière version date de 2018.

Par ailleurs, l'augmentation des compétences numériques avancées de la population fait partie des [indicateurs de la législature actuelle](#) (extrait de l'objectif 5 : « *L'avancée rapide [du numérique] requiert l'acquisition de nouvelles compétences [...].* »). L'objectif quantifiable est formulé de la manière suivante : « **Les compétences numériques de la population suisse sont renforcées, afin que chacun puisse saisir pleinement les chances qu'offre le numérique.** »

C'est l'**Office fédéral des statistiques (OFS)** qui est chargé d'assurer le monitoring des données concernant la transition numérique. L'essentiel de ces données se trouvent sur le site de l'OFS dans sa rubrique consacrée à la [société de l'information](#). On y trouve des données sur les différents [indicateurs stratégiques](#) définis par le Conseil fédéral dans ce domaine. Élever le niveau de compétences numériques de la population ne figure pas comme un objectif en tant que tel mais des données intéressantes en terme de niveau de compétences numériques sont récoltées en relation avec les indicateurs [Formation, recherche et innovation](#), [Expression citoyenne ou politique et interactions avec l'administration](#), [Utilisation d'internet dans le domaine social, de la santé et culture](#).

Infrastructures et équipements

Selon les estimations de l'UIT de 2019, publiées par l'OFS, **90% des ménages suisses disposent d'un ordinateur chez eux**. Par ailleurs, la population dispose de 101.7 abonnements à haut débit pour 100 habitants¹, (moyenne OCDE 115), ce qui ne veut pas dire que chacun en dispose vu que ceci inclus les abonnements professionnels. 94% des

¹ <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux/menages-population/equipement-depenses-tic.assetdetail.17784458.html>

utilisateurs d'Internet utilisent un téléphone portable pour se connecter à Internet hors de chez eux ou du travail, 26% une tablette et 40% un ordinateur portable². Plus étonnant, selon la dernière enquête de l'OFS sur l'utilisation d'Internet (2019), 87% des personnes actives utilisent un ordinateur ou un équipement informatisé au travail.

2. Compétences numériques en Suisse: Enquêtes Omnibus TIC sur l'accès des ménages à Internet³

2.1 De quoi s'agit-il?

Des données concernant les compétences numériques des Suisses sont collectées périodiquement à travers [l'enquête sur l'accès des ménages à Internet](#) (un des éléments de l'enquête omnibus) réalisée désormais par l'Office fédéral des statistiques tous les 2 ans (2014, 2017 et 2019) auprès de 3000 ménages représentatifs.

Les principaux résultats sont publiés en ligne sous forme de cubes de données interactives (voir plus loin) ainsi que dans les [indicateurs de la société de l'information](#) et font l'objet d'un résumé sous forme de [communiqué de presse](#). De plus, en 2017 et 2019, des rapports mettant l'accent chacun sur un thème spécifique et présentant les résultats suisses en **comparaison internationale** ont été publiés. Ils peuvent être téléchargés depuis le site de l'OFS:

- [Enquête sur l'utilisation d'Internet 2017](#) : **Compétences numériques, vie privée et formation en ligne** : la Suisse en comparaison internationale.
- [Enquête sur l'utilisation d'Internet 2019](#): **Usage des TIC au travail** : état de la situation et comparaison internationale.

La plupart des articles parus sur le thème des compétences numériques en Suisse se réfèrent à ces enquêtes et rapports⁴. Une nouvelle enquête est en cours de réalisation, dont les résultats devraient être publiés en décembre 2021.

Malheureusement, la participation de la Suisse pour la première fois en 2021 au programme international pour l'évaluation des compétences des adultes (PIAAC) de l'OCDE ne permettra pas d'avoir des informations plus précises sur les compétences en matière de TICs de la population. En effet, cette étude, basée sur les résultats de tests individuels et non sur les auto-évaluations, se limitera comme les précédentes sur les compétences de base en lecture, calcul et résolution de problèmes. Selon les informations fournies par l'OFS, une inclusion des compétences numériques n'est pas envisagée en raison des coûts importants des tests requis.

2.2 Modalités et méthodologie

L'enquête est effectuée sur un échantillon aléatoire de 3000 personnes de la population résidente permanente âgées de 15 à 88 ans, en ligne ou par interview téléphonique. La dernière a eu lieu d'avril à juin 2019, l'enquête 2021 est en cours. Cette enquête s'intéresse aux activités et compétences numériques des personnes ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédent l'enquête. Son but est de **mesurer le pourcentage de la population disposant de compétences numériques dites « plus avancées »** (définition : voir plus bas).

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux/menages-population/utilisation-mobile-internet.assetdetail.11147457.html>

³ Contact OFS : Yves Froidevaux (tél. 058 463 67 26) ou Carole Liechti (tél. 058 467 24 02) Courriel : info.WSA@bfs.admin.ch

⁴ Les documents pertinents de l'OFS sont enregistrés en PDF dans le dossier « Recherches » du dossier commun SG-sections.

Les personnes sont catégorisées selon leur âge, leur sexe, leur niveau de formation, leur situation financière et leur zone de résidence.

Bien que l'accent soit mis sur l'utilisation d'Internet, **l'éventail des compétences couvertes** par les questions de l'enquête couvre toutes les activités standards liées à la communication en ligne et l'utilisation d'un ordinateur ou d'un portable. **Les questions posées ne portent sauf exception pas sur le niveau de compétence atteint pour chaque type d'activité** (ce qui nécessiterait un jugement objectif des capacités des personnes interrogées via des tests) **mais sur la pratique ou non de chaque activité dans les mois précédents**. C'est l'agrégation des résultats qui permet d'estimer qu'une personne dispose de compétences numériques avancées (voir ci-dessous).

2.3 Définition des compétences numériques avancées

Pour mesurer ces compétences, l'OFS se base depuis 2017 sur le [cadre conceptuel de référence développé par l'Union européenne](#) (DigComp)⁵. Cet indice international est calculé sur la base de différentes activités, effectuées dans 4 domaines de compétences : la collecte d'information, la communication, la résolution de problème et la maîtrise de logiciels pour la manipulation des contenus (textes, images, tableaux, etc.). **Sont considérées comme ayant des compétences numériques développées les personnes d'un niveau plus élevé que le niveau basique dans les 4 domaines.**

Concrètement, dans chaque domaine, des indicateurs sont établis selon le nombre de catégories d'activités en ligne ou de tâches spécifiques pratiquées par les internautes. On part de l'hypothèse que les individus ayant effectué une certaine activité disposent des compétences nécessaires pour le faire. De la synthèse des résultats de chaque domaine résulte un indicateur de compétences numériques générales.

2.4 Exploitation de données spécifiques

Des **tableaux interactifs en ligne** (STAT-TAB) sur le site de l'OFS permettent de faire des évaluations de données ciblées. Ils permettent d'isoler et combiner les données selon la classe d'âge (moins de 25 ans / 15-29 / 30-59 / 60 et plus), le sexe, et le niveau de formation (école obligatoire/secondaire II/tertiaire). Des informations sur le type d'activité TIC exercées ventilées selon la situation financière des ménages (mesurée de manière subjective en tant que capacité à payer ses factures) figurent dans un [tableau Excel](#) publié sur le site de l'OFS, mais ne sont pas incluses dans les tableaux interactifs. Il n'est donc pas possible actuellement de combiner la dimension économique avec d'autres facteurs (âge ou formation).⁶

Les tableaux interactifs suivants sont pertinents pour l'analyse des compétences numériques de la population en Suisse:

1. [Modalités d'utilisation d'Internet et autres compétences numériques](#) . Ce tableau comprend des questions sur la fréquence de l'utilisation d'Internet et le nombre d'heure de connexion par semaine et le type d'appareil utilisé (smart phone, tablette, ordinateur) ainsi que les compétences numériques générales hors ligne (traitement de texte, tables, présentations...)
2. [Usage privé d' Internet : activités en ligne](#) . Ce tableau couvre les principales compétences d'utilisation d'Internet, y compris l'accès à la formation à distance.
3. [Usages privés d'Internet: e-commerce et e-banking](#)

⁵ Ce référentiel diffère du [cadre d'orientation du SEFRI](#) qui s'inspire de celui utilisé pour les langues.

⁶ Selon une conversation téléphonique avec le responsable du secteur à l'OFS, M. Yves Froidevaux, 28.06.2021, il n'est pas exclu que la situation économique des ménages puisse figurer dans les tableaux interactifs à l'avenir. Le tableau Excel d'ensemble est enregistré dans notre dossier commun [TIC](#).

4. [Usages privés d'Internet: relations en ligne avec l'administration publique](#)
5. [Usages privés d'Internet: sécurité](#). Ce tableau couvre les compétences liées à l'installation de logiciels de sécurité et la fréquence d'incidents de sécurité rencontrés.

La liste des compétences couvertes par chacun des tableaux interactifs figure à [l'annexe 2](#).

Grâce à ces tableaux, chacun peut effectuer des filtrages par compétence selon le profil des personnes en combinant différentes caractéristiques des catégories âge/sexe/formation. On constate par exemple qu'en 2019 parmi les personnes de 30 à 59 ans sans formation post-obligatoire, la moitié sait installer des logiciels ou des applications, les trois quart savent envoyer ou recevoir des courriels, mais seulement 37% savent utiliser un traitement de texte. C'est sur l'exploitation de ces tableaux que se base l'analyse de la fracture numérique figurant au point 3.2.

3. Résultats de l'enquête 2019

3.1 Vue d'ensemble⁷ - voir aussi infographie "Société numérique en Suisse" en [annexe 1](#)

- Compétences numériques

Trois quarts de la population comprise entre 15 et 24 ans possède des compétences numériques correspondant au niveau « plus avancé ». Cette proportion diminue fortement avec l'âge. Ainsi, un tiers des personnes âgées de 55 à 64 ans possède des compétences avancées et seulement 16% des personnes de 65 ans et plus. **Des disparités subsistent également selon le niveau de formation, ainsi que selon l'aisance financière.** Les personnes ayant un niveau de formation plus élevé et celles jouissant de revenus confortables présentent de meilleurs niveaux de compétences numériques (voir chap. 4).

- Utilisation d'Internet

La proportion d'internautes dans la population adulte continue de progresser en Suisse. En 2019, elle s'élève à 93%, contre 90% en 2017 et 84% en 2014. La quasi-totalité des personnes de 15 à 55 ans utilise internet, 95% quotidiennement. Les personnes de 65 à 74 ans sont maintenant 88% à utiliser internet (+11 points par rapport à 2017). La proportion est de 58% pour les personnes âgées de 75 ans et plus. ([annexe 3](#)).

La part d'internautes augmente avec le niveau de formation. En 2019, la presque totalité des personnes de formation tertiaire utilise internet (98%) contre 80% pour les personnes sans formation post-obligatoire. Cette différence se réduit progressivement. Un contraste encore plus important existe selon le **niveau de revenu** (voir [annexe 4](#) et point 3.2).

Les différences entre les hommes et les femmes, identiques entre 2017 et 2019, n'existent que pour les personnes dès 60 ans : 85% des hommes contre 73% des femmes de cette classe d'âge surfent. **Avant 60 ans, il n'existe plus de différence selon le genre.**

Parmi les **activités pratiquées en ligne** à des fins privées, la communication reste la fonction la plus importante. Le courrier électronique se maintient au premier rang avec 87% de la population qui y recourt, contre 80% pour les systèmes de messagerie instantanée. Faire des vidéoconférences ou téléphoner via internet est une pratique de plus en plus répandue, puisque qu'entre 2017 et 2019, la proportion des utilisateurs est passée de 41% à 65% de la population. Par contre, la participation à un réseau social reste juste en dessous de 50%.

⁷ Les informations de ce sous-chapitre sont extraites du communiqué 2019 de l'OFS et des rapports 2017 et 2019 (voir hyperliens sous point 2.1).

- Informatique au travail :

En Suisse, selon l'enquête 2019, 87% des personnes actives utilisent un ordinateur ou un équipement informatisé au travail:

- 57% des actifs utilisent des logiciels professionnels spécifiques
- près de 40% reçoivent leurs tâches ou leurs instructions au travers d'une application spécialisée.
- les médias sociaux sont utilisés par un quart des actifs dans le cadre de leur travail

Parallèlement, un quart des actifs estime que la nature de leur travail a changé au cours des 12 derniers mois à la suite de l'introduction de nouveaux logiciels ou d'équipements informatisés. Quatre actifs sur dix déclarent avoir dû apprendre à se servir de nouveaux logiciels ou équipements pour leur travail. 29% des actifs estiment également que le temps passé à l'acquisition de nouvelles compétences a augmenté.

A noter que si les secteurs de la communication et des activités financières sont logiquement les plus affectées par les nouvelles technologies de l'information, **plus d'un tiers des actifs dans les secteurs de la construction, du commerce et des services font état de nécessité d'apprentissage en la matière.** Pour près de 30% des actifs, ce besoin s'est traduit par une augmentation du temps passé à l'acquisition de nouvelles compétences requises pour leur travail. Un tableau récapitulatif figure en annexe 6.

Des informations mettant en perspective les résultats suisses avec ceux d'autres pays européens figurent dans les rapports 2017 et 2019 de l'OFS mentionnés plus haut. Un résumé de quelques résultats intéressants pour Lire et Ecrire figure en annexe 8.

3.2 Fracture numérique en Suisse: quelques données statistiques

Selon le rapport OFS 2017, 21% des personnes de formation élémentaire disposent de compétences numériques générales plus que basiques contre 66% des personnes d'un niveau de formation élevé, un écart qui confirme l'existence d'une fracture numérique de second degré (relative à l'usage des instruments digitaux et non à la disponibilité d'infrastructure, définie comme une fracture de premier degré) liée au niveau d'éducation. Egalement selon les données de l'OFS, 10.7% de la population résidente âgée de 25 à 64 ans ne dispose pas d'une formation post-obligatoire, cette proportion allant toutefois en diminuant à chaque générations. Cette part est beaucoup plus élevée chez les personnes de plus de 65 ans, en particulier les femmes (voir annexe 5).

Par ailleurs, dans l'analyse accompagnant la publication des résultats de l'enquête 2019 sur l'usage d'Internet en Suisse, l'OFS note que "quoique le lien très marqué entre la formation et le revenu soit bien connu, la différence apparaissant en relation avec l'utilisation régulière d'internet est encore plus importante selon le revenu que selon la formation." On relève qu'en mars 2018, à peine plus de 60% des personnes gagnant jusqu'à 4'000 francs par mois recouraient régulièrement à Internet, alors que c'était le cas de 98 % des personnes disposant d'un revenu mensuel supérieur à 10'000 francs.

Afin de comparer plus en détail le niveau de compétence des personnes sans formation post-obligatoire et des personnes disposant de moyens financiers limités avec celui de la population suisse en général (âgée de plus de 15 ans), nous avons procédé à une analyse ciblée des données disponibles pour 2019 dans les 5 tableaux interactifs de l'OFS mentionnées au point 2.4. Pour ce faire, nous nous sommes concentrés sur la capacité à réaliser un certain nombre d'activités numériques parmi les plus utiles dans la vie de tous les jours. Les 26 activités retenues représentent environ le tiers des compétences couvertes par les questionnaires omnibus relatifs aux compétences numériques. Elles sont marquées en vert dans la liste de l'annexe 2.

Les données comparatives relevées sont présentées sous forme de tableaux dans [l'annexe 7](#).

Les valeurs mentionnées correspondent au pourcentage de personnes d'une catégorie ayant pratiqué le type d'activité concerné (valeurs extrapolées à partir d'un échantillon de 3500 personnes interrogées) au cours des trois ou douze derniers mois (varie selon les questions).

Ci-dessous à titre d'exemple le tableau relatif à l'activité "envoyer ou recevoir un e-mail":

Envoyer ou recevoir un e-mail <i>Intervalle de confiance 6-13%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	90		
Personnes sans formation post-oblig.	62	52	75
• 30-59 ans	75	72	78
Population totale	87	84	90
• 30-59 ans	93	92	93
• moins de 25 ans	97	98	97

Explications:

Les données relatives aux compétences des personnes sans formation post-obligatoire sont ventilées par sexe et groupe d'âge et mises en relation avec les chiffres relatifs à l'ensemble de la population. Les données relatives aux jeunes de moins de 25 ans (digital natives) sont également mentionnées à titre de comparaison, pour mettre en lumière l'évolution en cours.

Les données concernant la situation financières des personnes (définies sous forme de quatre niveaux de capacité à payer ses factures), ne sont disponibles que sous forme agrégées et pas pour toutes les catégories d'activités. C'est-à-dire qu'il n'y a pas de ventilation possible par âge, sexe ou niveau de formation ni d'informations sur des activités telles que traitement de texte ou l'administration en ligne. Les chiffres cités dans les tableaux ci-dessous concernent les catégories de personnes qui ont répondu qu'il leur était "difficile ou plutôt difficile" et "très difficile" de payer leurs factures (valeur moyenne des deux catégories).

Taux de précision des données: Vu le faible nombre de personnes dans certaines catégories, le taux de fiabilité des données est parfois bas - voir l'intervalle de confiance mentionné pour chaque compétence. Le nombre de personnes sans formation âgées de moins de 29 ans interrogées étant trop bas pour que des données séparées puissent être fournies, cette catégorie est omise du tableau. La présence d'un tiret indique que le nombre de personnes concerné est trop faible pour l'analyse. Les valeurs décimales ont été arrondies. La mention "Population totale" se réfère à la population résidente de plus de 15 ans, la mention "moins de 25 ans" à la population résidente de moins de 25 ans.

Synthèse des résultats

- Fracture liées au niveau de formation
En 2020, plus de 10% de la population résidente âgée d'entre 25 et 65 ans ne disposait pas d'une formation post-obligatoire⁸ soit ; la proportion se situe à

⁸ <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/egalite-femmes-hommes/formation/niveau-formation.html>

environ 20% chez les personnes âgées de plus de 65 ans et à plus de 20% pour la population d'origine étrangère arrivée en Suisse après l'âge de 17 ans. **En chiffres absolus, ceci signifie que les données qui suivent concernent au moins 400'000 adultes de moins de 65 ans⁹ et quelque 280'000 seniors.**

Pour les compétences numériques examinées, on constate que l'écart de compétences entre la population sans formation post-obligatoire et la population totale se situe autour de 15 à 20 points pour les activités sur Internet liées à la recherche d'information et à la communication audio, vidéos ou messages courts. Il est particulièrement élevé (plus de 30 points d'écart) pour les fonctionnalités telles que l'utilisation d'un traitement de texte, le transfert de fichiers, l'envoi d'e-mails, ainsi que pour les activités liées au e-banking et commerce en ligne. On relèvera aussi la faible utilisation des fonctionnalités liées à la cyberadministration par les personnes sans formation post-obligatoire.

Facteur âge: Les différences basées sur le niveau de formation se maintiennent même si on sort les personnes âgées de plus de 60 ans de la comparaison: la seule catégorie où la pratique des personnes sans formation post-obligatoire de 30 à 59 ans se rapproche de celle de la population générale de cette classe d'âge est l'utilisation des messageries électroniques.

Les chiffres concernant les activités de **formation** par voie numérique, sont malheureusement trop faibles pour en tirer des conclusions. Il en sera sans doute autrement pour les résultats de l'enquête 2021 (effet Covid-19).

Facteur genre: On note par ailleurs que l'écart de niveau d'utilisation des TICs entre hommes et femmes est globalement plus marqué au sein du groupe de personnes sans formation post-obligatoire que dans le reste de la population. Dans ce cas par contre, on constate que le contraste s'estompe si on exclut les personnes de plus de 60 ans. En effet, dans la catégorie des 30 à 59 ans, les femmes ne présentent pas des valeurs beaucoup plus basses que les hommes pour les activités liées à Internet, et s'y connaissent mieux qu'eux en matière de traitement de texte. Elles restent toutefois à l'écart de certaines activités comme l'installation de logiciels ou l'e-banking.

- Capacités financières

Bien qu'on constate des différences significatives en matière d'utilisation d'Internet entre les très haut et très bas revenus, si l'on compare les données des personnes à faibles ou très faibles capacités financières avec ceux de la population totale (indépendamment du niveau de formation), le contraste est beaucoup moins marqué qu'avec le critère "formation": en effet les réponses des personnes ayant des difficultés à payer leurs factures sont très proches de la moyenne générale suisse, mis à part pour les achats en ligne, et montrent même un niveau d'utilisation plus élevés pour certaines activités en ligne. Par contre les personnes pour lesquelles "il est très facile de payer leurs factures" présentent des résultats souvent très supérieurs à la moyenne nationale. Le contraste lié au revenu est particulièrement élevé pour les activités suivantes: envoyer des e-mails, chercher des informations sur un site comme Wikipédia, acheter ou commander des produits en ligne, utiliser des services en relations avec des voyages ou hébergement, faire des opérations d'e-banking.

Il semble donc qu'on puisse en conclure que la situation financière n'est de manière générale pas un facteur aussi déterminant pour l'accès aux technologies de

⁹ Selon l'OFS, la population en Suisse s'élevait à 8.667 millions en 2020, dont 61.3% de personnes entre 20 et 64 ans (5.3 mio) et 18.8% de personnes de plus de 65 ans (1.4 mio). Comme les l'évaluation des compétences numériques de l'enquête omnibus ne couvre pas les personnes de 20 à 30 ans, nous avons retranché la population de cette tranche d'âge (env. 1 mio) de notre estimation, qui devrait sans doute être révisée vers le haut si on en savait plus sur les compétences TICs des 20-30 ans sans formation post-obligatoire.

l'information que l'absence d'une formation post-obligatoire, qui concerne rappelons près de 700'000 adultes dans notre pays. Ces conclusions seront à vérifier lors de la publication des résultats de l'enquête 2021, en espérant qu'il soit alors possible de faire une analyse combinant le facteur "revenu" avec le facteur "formation".

Annexe 1

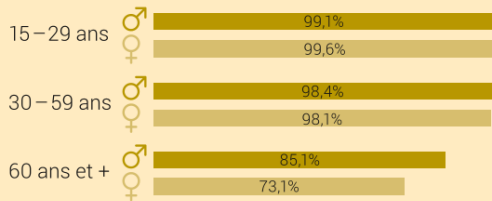
Société numérique en Suisse

2020

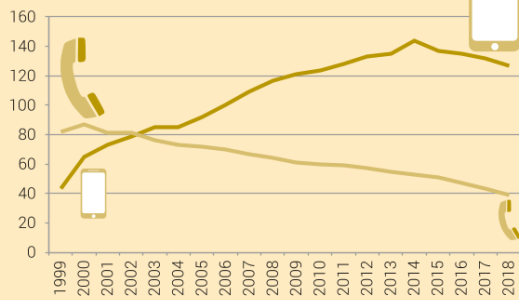
16 Culture, médias, société de l'information, sport

Utilisation d'internet en 2019

en % de la population

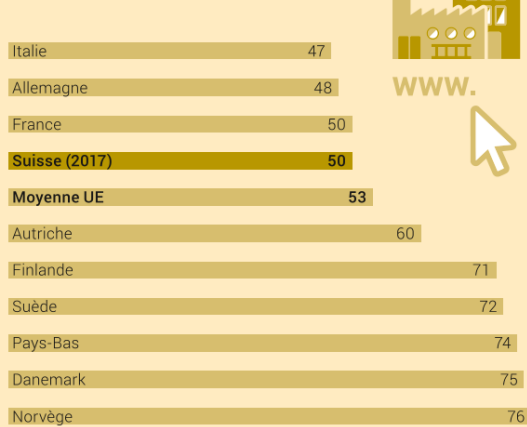


Nombre d'abonnements fixes et mobiles pour 100 habitants



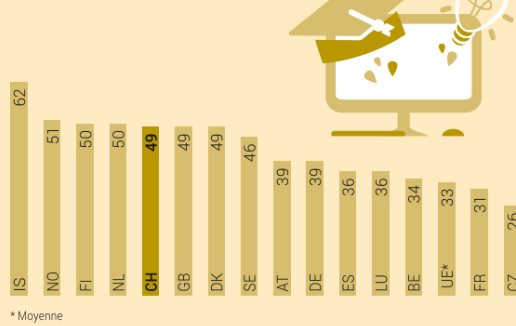
Entreprises actives sur les réseaux sociaux en 2019

en % des entreprises

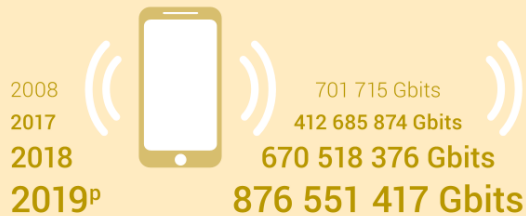


Compétences numériques avancées en 2019

en % de la population



Volume de données échangées par téléphones mobiles



^P chiffres provisoires

Part de la population ayant fait des achats sur Internet en 2019

selon le produit acheté



Sources: OFS – Omnibus TIC, Eurostat, OFCOM, KOF

Annexe 2 :

Catalogue des compétences numériques (en partie basé sur cadre de référence européen) faisant l'objet d'un suivi dans l'enquête omnibus de l'OFS: **en vert** sont marquées les compétences reprises pour l'analyse de la fracture numérique socio-économique figurant au point 3.2.

Modalités d'utilisation d'Internet et autres compétences numériques ¹⁰

- Utiliser un téléphone portable pour se connecter hors de la maison ou du lieu de travail
- Utiliser un ordinateur portable pour se connecter hors de la maison ou lieu de travail
- Utiliser une tablette pour se connecter hors de la maison ou lieu de travail
- **Avoir des compétences numériques élevées**
- Utiliser internet plusieurs fois par jour
- Surfer en mode de navigation privée
- **Transférer des fichiers entre appareils**
- **Copier ou déplacer des fichiers/dossiers**
- **Utiliser un traitement de texte,**
- Créer de présentations avec texte, images, tableaux
- Utiliser des feuilles de calcul type Excel
- Editer des photos, vidéos ou fichiers audio
- **Installer des logiciels et application**
- Changer les paramètres d'un logiciel/système d'exploitation
- Ecrire du code et maîtriser les langages de programmation.
- Utiliser les fonctions avancées des feuilles de calcul

Usage privé d' Internet : activités en ligne (monitoring d'accompagnement de la Stratégie Suisse numérique) ¹¹

- **Envoyer ou recevoir un E-mail**
- **Téléphoner ou faire des vidéoconférences**
- **Participer à un réseau social**
- **Rechercher des informations sur les produits, biens ou services**
- **Utiliser des services en relation avec voyages ou hébergement**
- Ecouter la radio ou regarder la télévision
- Télécharger ou écouter de la musique / voir des films ou vidéos
- Mettre en ligne des contenus créés personnellement pour partage
- Jouer ou télécharger des jeux vidéo/d'ordinateur
- **Lire les nouvelles, des journaux ou magazines**
- **Rechercher des informations en relation avec la santé**
- **Prendre un rendez-vous avec un médecin via le site de l'hôpital ou du cabinet**
- **Consulter un site comme Wikipédia pour apprendre quelque chose**
- Utiliser de l'espace en ligne pour stocker ou sauvegarder des fichiers
- Utiliser des programmes en ligne pour créer ou modifier des documents
- **Participer à des consultations ou votations en ligne**
- Poster son opinion sur des questions politiques ou citoyennes
- **Suivre un cours en ligne**
- **Utiliser du matériel d'apprentissage**
- **Communiquer avec des enseignants/étudiants sur des portails scolaires ou éducatifs**
- **Utiliser une messagerie instantanée (type WhatsApp, Messenger)**
- Site ou applications pour services d'hébergement (type AirBnB)
- Site ou applications spécialisées dans le transport par des particuliers (ex. Uber)
- Plateformes de co-working

¹⁰ https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1604000000_106/px-x-1604000000_106/px-x-1604000000_106.px

¹¹ https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1604000000_102/-/px-x-1604000000_102.px/

Usages privés d'Internet: e-commerce et e-banking¹²

- Achat en ligne au cours des 3 derniers mois/12 derniers mois
- Achat en ligne au moins une fois dans sa vie
- Plus de 5 commandes/achats au cours des 3 derniers mois
- **Achats en ligne** au cours des 12 derniers mois:
 - o produits alimentaires, boissons, fleurs, parfums au cours "
 - o livres, magazines, journaux
 - o vêtements, équipements de sport (idem)
 - o logiciels, mise à jour ou jeux vidéos
 - o hardware, périphériques
 - o équipements électroniques et audiovisuels
 - o séjours hôtels, logement de vacance
 - o billets de transports ou réservations de transports
 - o billets pour manifestations, spectacles
 - o matériel pour le ménage, meubles, jouets,...
- Effectuer des paris ou loteries de tout type
- **E-banking au cours des trois derniers mois**
- Achat/vente de titres
- Achat/renouvellement de police d'assurance
- Contracter crédit hypothécaire ou autre
- Livraison en ligne de film / livre ou ebooks / musique / magazines ou journaux/réservations de transports/ billets spectacles
- Aucun problème ou difficultés lors d'achats en ligne
- Paiement des achats en ligne par carte de crédit/ e-banking/compte prépaiement//hors Internet/ via applications smartphone ou porte-monnaie électronique

Usages privés d'Internet: relations en ligne avec l'administration publique¹³

- Interagir avec l'administration publique
- Chercher des informations administratives sur les sites des autorités publiques
- Télécharger des formulaires sur les sites des autorités publiques
- Remplir des formulaires en ligne sur les sites des autorités publiques

Usages privés d'Internet: sécurité¹⁴ (selon questionnaire 2019)

- **Utiliser un logiciel de sécurité informatique**
- Confier la sécurité à quelqu'un d'autre dans le ménage
- Effectuer des copies de sauvegarde (au moins une fois par mois)
- Recevoir des spams (au cours des 12 derniers mois)
- Recevoir des messages frauduleux (phishing)
- Subir une perte de données suite à un virus ou autre infection
- Se faire pirater son compte de réseau social ou de courriel

¹² https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1604000000_104/-/px-x-1604000000_104.px/

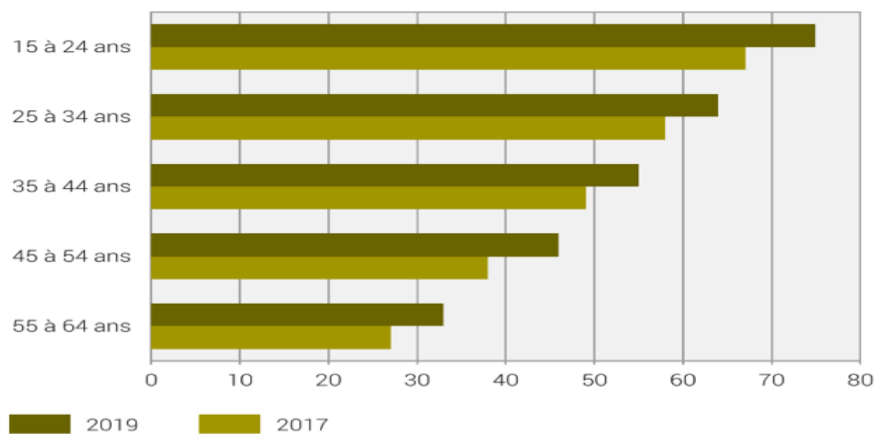
¹³ https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1604000000_103/-/px-x-1604000000_103.px/

¹⁴ https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1604000000_105/-/px-x-1604000000_105.px/

Annexe 3

Compétences numériques générales plus avancées selon l'âge, évolution

En % de la population totale âgée de 15 à 88 ans



Les données pour les personnes de 65 ans et plus ne figurent pas dans le graphique à cause du manque de fiabilité des résultats.

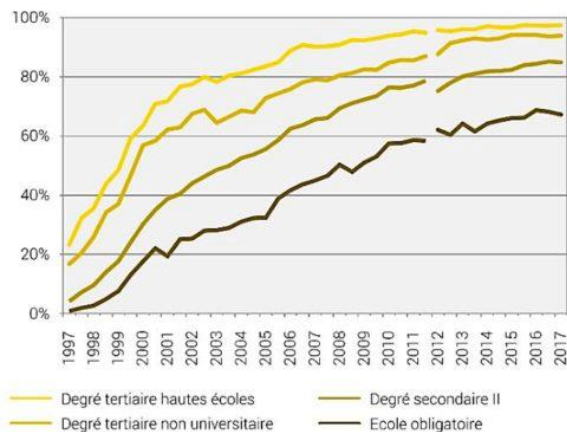
Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2019

Annexe 4 – Utilisation d'Internet selon le niveau de formation et de revenu

Utilisation d'internet en Suisse selon le niveau de formation, 1997-2017¹

Utilisateurs réguliers (CRU), en % des individus de 14 ans et plus



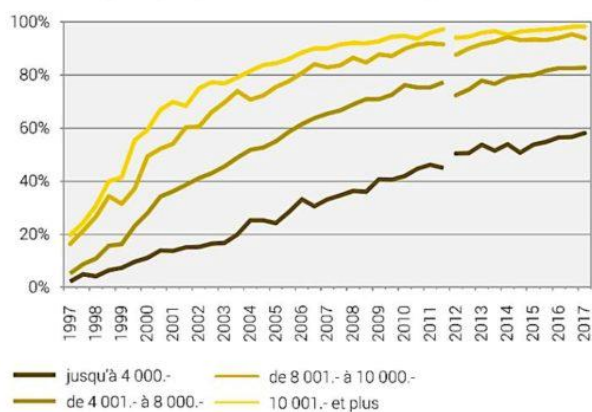
¹ Pour des raisons méthodologiques, les résultats dès l'automne 2012 ne peuvent être comparés à ceux des études antérieures. La comparaison avec les années à venir est par contre possible

Source: MANet: Net-Matrix-Base

© OFS 2018

Utilisation d'internet en Suisse selon le revenu, 1997-2017¹

Utilisateurs réguliers (CRU) en % des individus de 14 ans et plus



¹ Pour des raisons méthodologiques, les résultats dès l'automne 2012 ne peuvent être comparés à ceux des études antérieures. La comparaison avec les années à venir est par contre possible

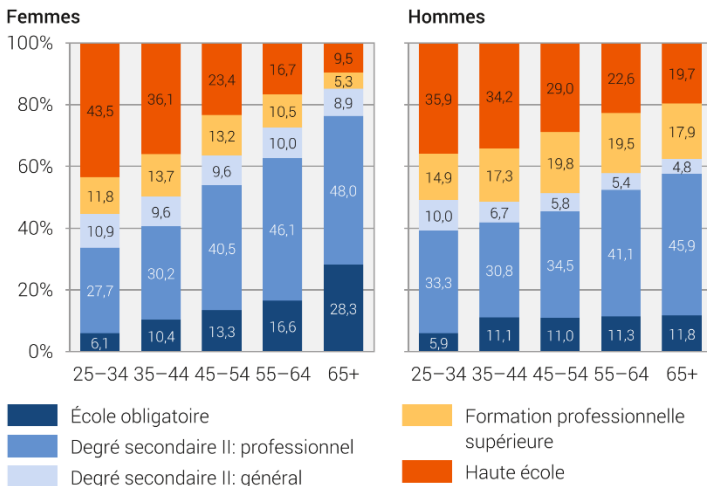
Source: MANet: Net-Matrix-Base

© OFS 2018

Annexe 5

Niveau de formation de la population selon le sexe et le groupe d'âges, en 2020

En % des 25 ans et plus de la population résidente permanente



Précision des estimations: l'intervalle de confiance à 95% se situe dans une fourchette de moins de $\pm 1,5$ point autour de la valeur estimée.

Source: OFS – ESPA

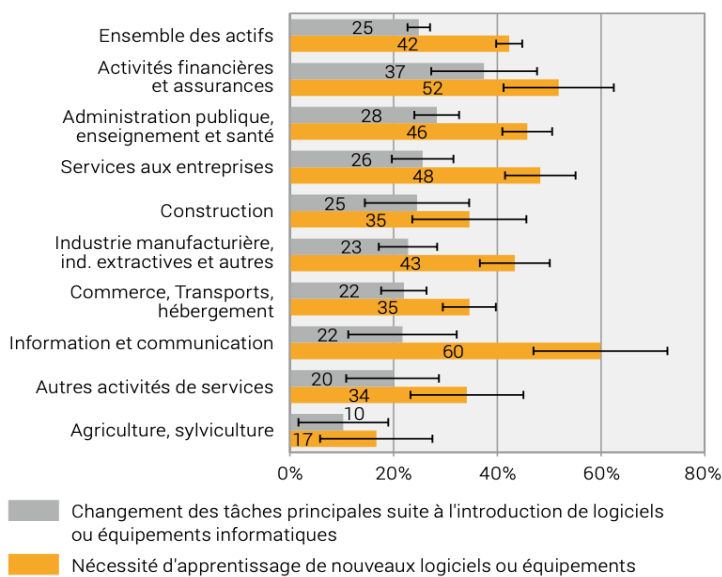
© OFS 2021

Annexe 6 – Moyens numérique sur le lieu de travail : besoins d'apprentissage

Changement et besoin d'apprentissage en Suisse, en 2019

En % des actifs de la branche économique utilisateurs d'internet

G3



Sources: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2020

Annexe 7

Utilisation des moyens numériques par les personnes à capacité financière réduites et les personnes sans formation post-obligatoire résidant en Suisse¹⁵.

1) Compétences numériques "hors ligne" et générales

Avoir des compétences numériques élevées <i>Intervalle de confiance 3-6%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	13	-	19.7
• 30-59 ans	16	-	-
Population totale	46	42	50
• 30-59 ans	50	46	54
• moins de 25 ans	75	74	77

Utiliser un traitement de texte <i>Intervalle de confiance 4-13%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	35	31	39
• 30-59 ans	38	42	33
Population totale	72	70	74
• 30-59 ans	77	77	76
• moins de 25 ans	90	90	89

Copier ou déplacer des fichiers/dossiers <i>Intervalle de confiance 4-7%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	30	23	38
• 30-59 ans	36	32	41
Population totale	63	59	68
• 30-59 ans	69	72	66
• moins de 25 ans	82	79	85

Transférer des fichiers entre appareils <i>Intervalle de confiance 4-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	28	22	36
• 30-59 ans	35	35	35
Population totale	61	56	65
• 30-59 ans	66	65	68
• moins de 25 ans	84	82	87

Installer des logiciels ou applications <i>Intervalle de confiance 4-10%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	40	31	51
• 30-59 ans	50	45	54
Population totale	65	60	71
• 30-59 ans	72	68	76
• moins de 25 ans	86	83	89

¹⁵ Selon les résultats de l'enquête omnibus 2019 de l'office fédéral de la statistique.

Utiliser un logiciel de sécurité informatique <i>Intervalle de confiance 1-13 %</i>	tous	femmes	hommes
Personnes sans formation post-oblig.	42	34	52
• 30-59 ans	45	39	52
Population totale	61	56	66
• 30-59 ans	64	60	68
• moins de 25 ans	64	58	72

2) Internet: Accès à l'information

Consulter un site comme Wikipédia pour apprendre quelque chose <i>Intervalle de confiance 5-10%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	67		
Personnes sans formation post-oblig.	38	29	48
• 30-59 ans	46	41	50
Population totale	69	65	73
• 30-59 ans	74	73	76
• moins de 25 ans	87	83	92

Lire les nouvelles, journaux, magazines <i>Intervalle de confiance 5-13%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	75		
Personnes sans formation post-oblig.	56	48	67
• 30-59 ans	68	66	70
Population totale	73	68	77
• 30-59 ans	79	77	81
• moins de 25 ans	75	75	76

Rechercher infos sur produits, biens, services <i>Intervalle de confiance 7-13%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	74		
Personnes sans formation post-oblig.	52	42	63
• 30-59 ans	60	55	65
Population totale	77	75	79
• 30-59 ans	84	83	84
• moins de 25 ans	80	81	78

Rechercher des informations en rel. avec la santé <i>Intervalle de confiance 7-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	66		
Personnes sans formation post-oblig.	48	43	54
• 30-59 ans	56	57	54
Population totale	64	67	61
• 30-59 ans	68	74	63
• moins de 25 ans	69	76	61

3) Internet : Communication

Envoyer ou recevoir un e-mail <i>Intervalle de confiance 6-13%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	90		
Personnes sans formation post-oblig.	62	52	75
• 30-59 ans	75	72	78
Population totale	87	84	90
• 30-59 ans	93	92	93
• moins de 25 ans	97	98	97

Téléphoner/vidéoconférence <i>Intervalle de confiance 6-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	71		
Personnes sans formation post-oblig.	51	46	56
• 30-59 ans	68	65	71
Population totale	65	64	67
• 30-59 ans	72	72	72
• moins de 25 ans	86	85	87

Utiliser une messagerie instantanée (type WhatsApp, Messenger) <i>Intervalle de confiance 2%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	87		
Personnes sans formation post-oblig.	63	58	68
• 30-59 ans	81	80	81
Population résidente totale	80	79	80
• 30-59 ans	89	90	88
• moins de 25 ans	97	97	97

Participer à un réseau social <i>Intervalle de confiance 7-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	55		
Personnes sans formation post-oblig.	31	26	37
• 30-59 ans	42	41	43
Population résidente totale	49	48	51
• 30-59 ans	55	56	53
• moins de 25 ans	97	98	97

Mettre en ligne des contenus créés personnellement pour partage <i>Intervalle de confiance 4-8%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	44		
Personnes sans formation post-oblig.	26	19	34
• 30-59 ans	32	29	36
Population résidente totale	37	37	38
• 30-59 ans	68	74	63
• moins de 25 ans	62	65	59

4) Commerce en ligne / e-banking

Achat en ligne au cours des 12 derniers mois <i>Intervalle de confiance 1-10%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	65		
Personnes sans formation post-oblig.	51	41	63
• 30-59 ans	62	58	66
Population totale	76	73	79
• 30-59 ans	84	84	84
• moins de 25 ans	90	92	87

Utiliser services en relation avec voyages et hébergement <i>Intervalle de confiance 5-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	52		
Personnes sans formation post-oblig.	36	27	47
• 30-59 ans	40	36	43
Population totale	60	55	64
• 30-59 ans	67	63	70
• moins de 25 ans	54	57	52

E-banking au cours des 3 derniers mois <i>Intervalle de confiance 4-10%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	68		
Personnes sans formation post-oblig.	37	31	45
• 30-59 ans	46	48	43
Population totale	68	64	73
• 30-59 ans	77	74	79
• moins de 25 ans	74	71	78

5) Internet: Cyber-administration / vie civique

Interagir avec l'administration publique <i>Intervalle de confiance 1-10 %</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière			
Personnes sans formation post-oblig.	42	36	50
• 30-59 ans	52	53	52
Population totale	71	67	75
• 30-59 ans	78	77	78
• moins de 25 ans	78	76	80

Chercher des informations administratives sur les sites des autorités publiques <i>Intervalle de confiance 4-10%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière			
Personnes sans formation post-oblig.	34	30	40
• 30-59 ans	43	43	43
Population totale	64	59	68
• 30-59 ans	72	71	73

• moins de 25 ans	63	58	69
-------------------	----	----	----

Télécharger des formulaires sur les sites des autorités publiques <i>Intervalle de confiance 4-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière			
Personnes sans formation post-oblig.	31	26	37
• 30-59 ans	39	38	39
Population totale	56	51	61
• 30-59 ans	62	60	64
• moins de 25 ans	63	59	68

Remplir des formulaires en ligne sur les sites des autorités publiques <i>Intervalle de confiance 4-9%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière			
Personnes sans formation post-oblig.	24	20	28
• 30-59 ans	30	32	28
Population totale	43	37	48
• 30-59 ans	48	44	52
• moins de 25 ans	46	41	52

Participer à des consultations ou votations en ligne <i>Intervalle de confiance 1-7%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	19 / -		
Personnes sans formation post-oblig.	9	-	-
• 30-59 ans	-	-	-
Population totale	19	16	22
• 30-59 ans	19	18	20
• moins de 25 ans	25	20	30

6) Internet: Emploi et Formation

Chercher un emploi ou envoyer une candidature pour un poste de travail	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	38		
Personnes sans formation post-oblig.			
Population résidente totale	24		

Suivre un cours en ligne <i>Intervalle de confiance 4-6%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	12 / -		
Personnes sans formation post-oblig.	-	-	-
• 30-59 ans	-	-	-
Population résidente totale	11	9	13
• 30-59 ans	13	11	14
• moins de 25 ans	16	-	19

Utiliser du matériel d'apprentissage <i>Intervalle de confiance 1-2%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	15 / -		
Personnes sans formation post-oblig.	-	-	-
• 30-59 ans	-	-	-
• 60 ans et plus	-	-	-
Population résidente totale	15	13	17
• 30-59 ans	16	14	17
• moins de 25 ans	31	29	33

Communiquer avec des enseignants/étudiants sur des portails scolaires ou éducatifs <i>Intervalle de confiance 1-2%</i>	tous	femmes	hommes
Personnes à faible capacité financière	17 / -		
Personnes sans formation post-oblig.	-	-	-
• 30-59 ans	-	-	-
Population totale	14	15	13
• 30-59 ans	11	13	9
• moins de 25 ans	43	45	42

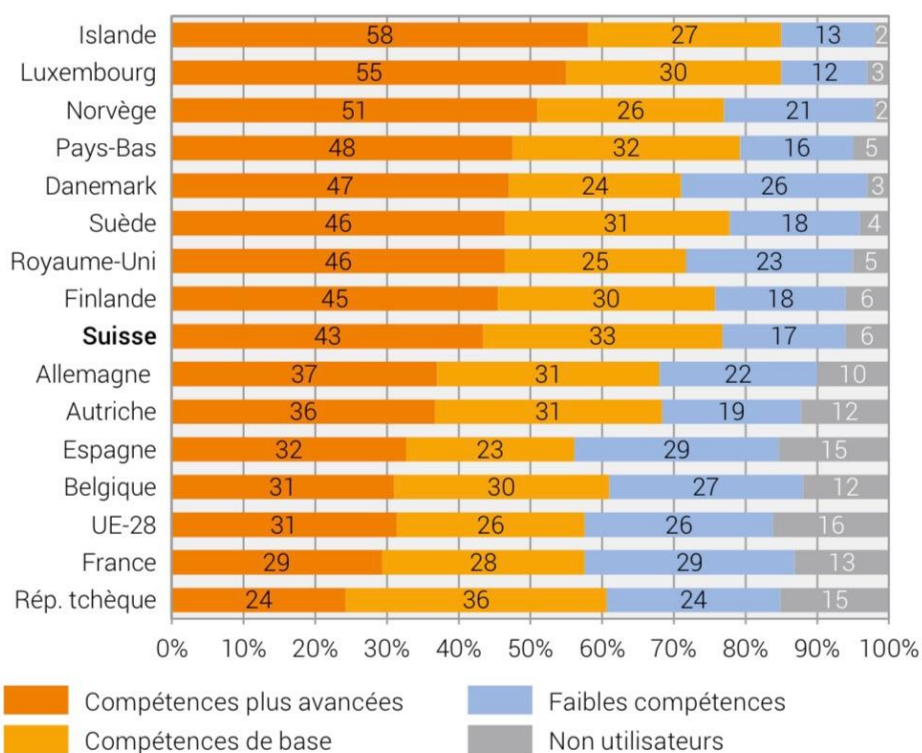
Annexe 8 - Comparaison internationale (extraits des rapports OFS 2017 et 2019).

Les pays européens (UE 28 + AELE) effectuent une enquête annuelle sur l'utilisation d'internet. L'usage des TIC au travail a été enquêté en 2018 dans les pays européens et les résultats sont [disponibles en ligne](#). Ce rapport contient différents tableaux comparatifs présentant le niveau de compétences numériques en Suisse en comparaison internationale en 2017, dont le suivant:

Compétences numériques générales

En % de la population

G8



Sources: OFS – Omnibus TIC; Eurostat

© OFS 2018

L'OFS n'a pas publié d'analyse comparative sur les compétences numériques générales en 2019. Les résultats suivant se réfèrent donc aux enquêtes de 2017 et sont sans doute dépassés sur certains points. La Suisse apparaît comme un pays avancé dans la généralisation des usages d'internet, mais se situant clairement en retrait du groupe de pays en pointe sur le chemin de la transformation numérique avec seulement 43% de personnes ayant des compétences numériques générales de niveau avancé, bien que le classement varie selon le type de compétences examinées. **Au final, la Suisse occupe une place en milieu de classement**, juste avant l'Allemagne. Cette position peut être jugée comme bonne pour la proportion de personnes disposant au moins des compétences de base. La position est moins favorable si l'on considère seulement la proportion de personnes avec des compétences plus avancées.

Il faut relever que le phénomène de fracture numérique liée au niveau d'éducation mentionné plus haut pour notre pays était également très marqué il y a quatre ans dans le reste de

l'Europe avec des écarts de plus de 40 points entre le niveau moyen des personnes ayant seulement suivi l'école obligatoire et celles disposant d'une formation du degré tertiaire. Sous bien des aspects, le fossé numérique apparaissait moins profond en Suisse car les générations les plus âgées comme les personnes les moins formées sont plus actives sur internet et plus compétentes que dans d'autres pays. En 2017, on constatait également la présence de ce fossé en relation avec les mesures prises par les utilisateurs pour protéger leurs données sur Internet. En effet, avant de prendre des précautions et de vouloir contrôler ses données, il faut avoir un certain niveau de compréhension du fonctionnement d'internet. Une question technique sur l'usage des « cookies » permet d'avoir un indice de ce niveau de connaissance. Sous cet aspect, la Suisse apparaissait en 2017 en-dessous de la moyenne.

Le rapport 2017 de l'OFS fourni également une analyse comparative de **l'utilisation d'Internet pour la formation**. Vu l'évolution rapide du secteur et surtout compte tenu du bouleversement apporté par la crise du COVID, on peut partir de l'idée que les résultats de cette enquête ne reflètent plus la réalité actuelle. On citera donc seulement les conclusions générales de cette étude à titre indicatif : " Dans le contexte de la transformation numérique, les activités de formation en ligne sont une des possibilités pour l'adaptation des compétences des personnes sur un marché du travail transformé. (...) Bien que positionnée au-dessus de la moyenne européenne, la Suisse n'apparaît pas au final parmi les pays les plus actifs dans la formation en ligne. Si elle est au 9e rang pour le suivi de cours en ligne, soit l'activité à priori la plus formalisée, elle est 10e pour la communication avec les étudiants ou les enseignants ou formateurs sur des portails spécialisés et seulement au 13e rang pour l'utilisation de matériel d'apprentissage en ligne."

Association Lire et Ecrire,
Dompierre, avril 2022